



24 de junio de 2016

Promocionar la ciudad y la práctica deportiva, objetivo del vídeo *Más deporte, más Segovia*

La riqueza patrimonial de Segovia y el elevado número de deportistas y de deportes que se practican en la ciudad se han unido en un vídeo que, a partir de ahora, mostrará las múltiples posibilidades en una simbiosis total.

Estética y esfuerzo unidos en imágenes llenas de fuerza y atractivo para quienes estén pensando en visitar Segovia de otra manera.

Y es que en el turismo activo el principal motivo del viaje es la realización de actividades turísticas en ambientes naturales, en lugares en los que se puede disfrutar del entorno, sin duda algo de lo que Segovia puede presumir.

Además, desde el punto de vista económico, el turismo deportivo es un segmento estratégico para numerosas empresas del sector. El nivel de gasto de quienes se decantan por esta opción es importante y facilita la generación de negocio fuera de la temporada alta.

El Área de Turismo de Segovia y el Instituto Municipal de Deportes unen sus esfuerzos y se suman al tirón del turismo deportivo para que cada vez sean más quienes acudan a las principales competiciones deportivas que se celebran en Segovia, aumentando así, también, el número de pernoctaciones en la ciudad y el consumo en los establecimientos turísticos.

En 6 minutos y con la complicitad de alguno de los muchos deportistas segovianos dispuestos a participar, el vídeo pretende cautivar al espectador, inclinarle a que elija Segovia para disfrutar de su tiempo libre, sumándose a las actividades deportivas y las muchas posibilidades que en ese sentido tiene la ciudad.

